

## THEME 3 : SEULS ENSEMBLE ?



### Objectifs :

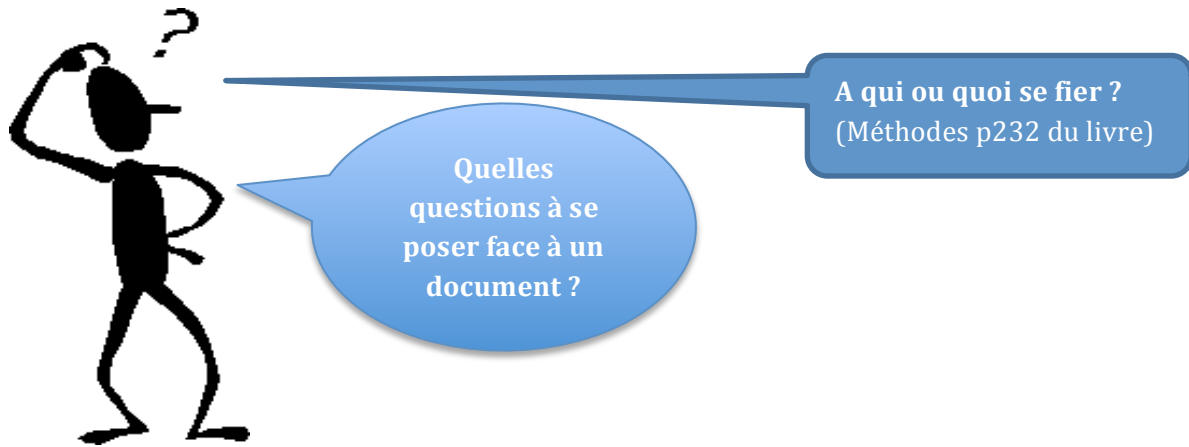
- Analyser une problématique selon une démarche scientifique : poser le problème, mobiliser des savoirs existants, construire un schéma explicatif, des hypothèses à tester.
- Définir une problématique à partir de l'observation de pratiques propres et de témoignages.
- Vérifier et critiquer l'information. (Grille d'analyse à maîtriser)
- Formuler une question de départ et sélection dans des documents d'experts des hypothèses de réponse.
- Comprendre et expliquer le concept d'identité.
- Comprendre et expliquer les médias en tant qu'institution.
- Comprendre et expliquer les axes de tension suivants : Non marchand ⇔ marchand et Liberté ⇔ sécurité.

*Prétendument libre de ses choix et de ses paroles, la vie privée de l'individu est exposée, achetée et vendue par de grands groupes, à des annonceurs.*

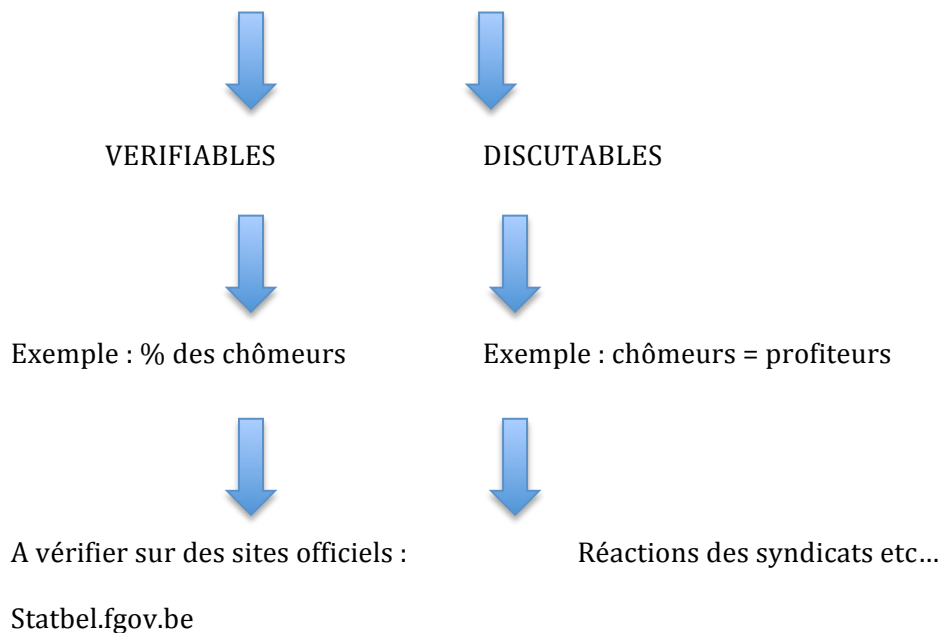
*Logique sociale ou logique marchande ? Liberté ou contrôle social ?*

*Internet comme moyen d'émancipation ou d'aliénation sociale ?*

## La fiabilité d'une info



### 1) Est-ce des **DONNEES** ou des **IDEES** ?



### 2) Toute info est **BONNE** (Idées ou données)

**MAIS** vérifier :

- ✓ son **STATUT** (Exemple : Une affiche = type de document et son statut est de provoquer en peu de mots)
- ✓ sa **SOURCE** (Exemple : un syndicat qui prend parti)

### 3) **VARIER** ses sources et les types d'infos/de documents

### 4) **CRITIQUER** le document

### 5) Quelles sont les informations principales apportées par le document ?

Réalisez pour les réseaux sociaux la même démarche que pour le chômage. Pour cette exercice, utilisez chacun un document (Faits) du livre, analysez le et présentez le aux autres élèves de la classe.

### **Synthèse de la fiche technique**

- ✓ Sources ?
- ✓ Statuts, type d'information et de documents ?
- ✓ Critiques ?
- ✓ Informations principales ?

### **I. Imprégnation du phénomène social :**

#### **Recherche :**

Maintenant que vous avez fait l'exercice avec un document, formulez une question de départ mais à partir d'autres documents provenant d'une recherche personnelle. Ces documents sont à intégrer dans la farde.

#### **1. QUESTION DE DEPART :**

- Vous devez trouver 5 documents différents (interviews, photos, reportage, statistiques, articles, film, étude scientifique,...) pour soutenir votre question de départ en rapport avec les réseaux sociaux (N'oubliez pas de noter vos sources).
- Pour chaque document vous devez noter :
  - ✓ Sources ?
  - ✓ Statuts, type d'information et de documents ?
  - ✓ Critiques ?
  - ✓ Informations principales ?
- Enfin, vous devez trouvez une question de départ pertinente.

**Grille d'évaluation de l'exercice****(A fournir avec le travail)****/25**

| <b>Critères de pertinence et de profondeur</b>   | <b>Points</b> |
|--|---------------|
| - Les 5 documents sont pertinents et différents. Ils répondent aux critères en lien avec le phénomène social étudié. | <b>/5</b>     |
| - Pour chaque document :<br>Les sources sont présentes et connues.   |               |
| Le document est situé dans son contexte.   | <b>/20</b>    |
| La critique du document est pertinente.  | 1pt X 5       |
| L'information principale est développée correctement.  | 1pt X 5       |
|  | 1pt X 5       |
|  | 1pt X 5       |

**2. HYPOTHESES explicatives en réponse à la question de départ :**

Recherchez des informations concernant votre question de départ. Critiquez vos sources.

A partir de celles-ci, vous devez chercher des explications différentes provenant de sources différentes. (N'hésitez pas à chercher des explications contradictoires).

Avec ces informations vous devez fournir 3 hypothèses

**II. Mobiliser et questionner :**

1. Réfléchissez aux questions suivantes :

<https://www.socialshaker.com/blog/2014/10/10/etude-francais-facebook-2014/>

- Qu'est-ce que j'accepte que tout le monde sache de moi ?

- Réaliser une liste dans le tableau ci-dessous :

| <b>Ce que j'accepte de montrer</b> | <b>ce que je veux montrer</b> | <b>ce que je cache ou veux cacher</b> |
|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
|                                    |                               |                                       |

- Sur quels supports, à quels endroits est-ce que j'accepte de voir mon image affichée ?
- Lecture du document « Tu t'es vu(e) sur Facebook ? », La Libre Belgique, 16/01/2016

2. Production d'une grille d'analyse à partir de plusieurs pages de profils Facebook.

3. Entretien avec une personne ne possédant pas/possédant un profil Facebook

Préparation de la grille d'entretien semi-directif.

Objectifs :

- comprendre leurs pratiques
- leurs objectifs
- leurs manières de concevoir les relations sociales

### **Grille d'évaluation de l'entretien.**

| <b>Critères</b>   | <b>Pondération</b> |
|---|--------------------|
| 2. Respect des règles de l'entretien semi-directif.   | /5                 |
| 3. Pertinence des questions (5)   | /5                 |
| 4. Cohérence de l'entretien   | /2                 |
| 5. Réalisation des objectifs et analyse de ceux-ci :<br><ul style="list-style-type: none"> <li>✓ comprendre leurs pratiques</li> <li>✓ leurs objectifs</li> <li>✓ leurs manières de concevoir les relations sociales</li> </ul> | /6                 |
| 6. Propreté et orthographe  | /2                 |

### **III. Explorer et rechercher des informations :**

a. Regardez la vidéo suivante :

<https://www.youtube.com/watch?v=6TRijkByujM>

1. Que montre-t-on de soi sur les réseaux sociaux ?

2. Qu'y recherche-t-on ?

b. Et lisez les témoignages du livre p59, 60 et 61 ; (T1, T4, T6 et T8 )

### INSTITUTION : les médias. (Livre p211 à213)

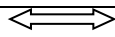
#### 1. Définition :

#### 2. D'un fractionnement idéologique à un modèle marchand.



Nous remarquons des axes de tension c'est-à-dire des idées qui s'opposent mais qui ne sont pas supérieures l'une à l'autre.

MARCHAND



NON-MARCHAND

#### 3. Les médias au carrefour de différents enjeux :

- La convergence :
  
- L'internationalisation :
  
- La concentration médiatique :

#### 4. Les régulateurs :

- Le conseil de déontologie journalistique :
  
- Le CSA :
  
- Le jury d'éthique publicitaire :

**Exercice : POUR OU CONTRE la publicité :**

Par groupe de 3, lisez une décision du jury d'éthique publicitaire, commentez là. Êtes-vous d'accord avec cette décision ? Quels sont les arguments présentés par le JEP ? Par l'annonceur ? Présentez la publicité au reste de la classe.

[www.jep.be](http://www.jep.be)

- **La commission de la vie privée :**
- Lisez les documents suivants : F1, F2, F4, F9 et T3.

Remplir le tableau ci-dessous : Qui se « cache » derrière ces sites ? Quel est leur intérêt ?

| Document | Acteur ou groupe d'acteurs | Intérêts |
|----------|----------------------------|----------|
|          |                            |          |
|          |                            |          |
|          |                            |          |
|          |                            |          |
|          |                            |          |
|          |                            |          |
|          |                            |          |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

Réaliser un schéma situant les acteurs les uns par rapport aux autres.

**Grille d'évaluation du schéma**

**/20**

| Critères      | Indicateurs  | Pondération  |
|---------------|--|--------------|
| 1. Pertinence | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se rapporte à ce qui est demandé : schéma des acteurs et intérêts centrés sur les réseaux sociaux</li> </ul>                      | /3           |
| 2. Précision  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tous les acteurs se retrouvent dans le schéma (5 groupes d'acteurs)</li> <li>✓ Les liens/ les intérêts sont identifiés</li> </ul> | /5<br><br>/8 |
| 3. Cohérence  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Liens entre tous les acteurs</li> <li>✓ Le schéma est cohérent et lisible</li> </ul>  | /2<br><br>/2 |

- Observe-t-on des divergences d'intérêts ? Des contradictions ?

### AXES DE TENSIONS

Nous remarquons des **axes de tension** c'est-à-dire des idées qui s'opposent mais qui ne sont pas supérieures l'une à l'autre. (Voir page 225 du manuel)

**LIBERTES**



**SECURITE**

Quelles sont les notions de libertés présentes dans ce thème ?

Quelles sont les notions de sécurité présentes dans ce thème.

***Donc, liberté de chacun et sécurité pour tous apparaissent comme deux tendances opposées, et pourtant toutes deux nécessaires et interdépendantes.***

***Il faut donc peser le pour et le contre de plus de libertés et donc moins de sécurité ou l'inverse. Cela s'appelle le calcul coûts-bénéfices.***

***Exemple, pour l'euthanasie des mineurs : il a fallu se poser cette question du calcul coûts-bénéfices. Cela vaut-il la peine d'accorder l'euthanasie aux mineurs (coûts) en rapport aux bienfaits (bénéfices) apportés aux malades (supprimer leurs souffrances).***

***Exemple : installer des caméras aux coins de toutes les rues (Coûts : beaucoup d'argent, atteintes à la vie privée des gens,... ; Bénéfices : moins de criminalité ou bien déplacement de cette criminalité,...)***

***Tout un chacun est donc amené à faire un calcul des risques entre libertés individuelles (mes droits) et la sécurité collective (La Loi).***

#### **IV. Poser les problèmes et repérer les enjeux.**

En observant le schéma, formuler une ou plusieurs questions de départ :

**V. Structurer et théoriser.**

Quelles propositions de réponse (hypothèses) fournissent les documents suivants ? (E2, E3, E6, E8 et I8)

**VI. Observer et enquêter :**

À l'aide des informations récoltées jusque là, du site Internet ci-dessous et du schéma réalisé en classe, réaliser une enquête quantitative au sein de l'école pour vérifier la fréquence de diffusion de données à caractère personnel sur les réseaux sociaux ainsi que pour évaluer la (mé-) connaissance par les étudiants des structures sous-jacentes des réseaux sociaux.

**VII. Produire et communiquer :**

À partir de l'observation des photos d'affiches p. 64 et 66, préciser les éléments importants constitutifs d'une affiche d'information/de prévention et formuler les critères d'une « bonne affiche».

En appliquant ces critères, réaliser par groupe de 2 une affiche de sensibilisation présentant les constats réalisés dans la recherche.

**Les critères de qualité pour réaliser une bonne affiche :**

**VIII. Tâche évaluable :**

À propos de la description d'un fait social, d'une question et/ou d'hypothèses de recherche concernant un fait social, choisir les documents pertinents parmi ceux fournis, en faire la critique et en retenir les informations utiles à la recherche.

*Consignes : Suite au suicide d'une adolescente belge harcelée sur le site « Ask », la direction de ton école cherche à mieux comprendre le rapport des adolescents aux réseaux sociaux afin d'aider à prévenir de tels comportements et éventuellement ajouter une annexe au règlement de l'école relative à leur utilisation.*

**Suicide d'une ado: éduquer aux réseaux sociaux plutôt que les diaboliser<sup>1</sup>**

Louise, une adolescente de 17 ans s'est donné la mort la semaine dernière. Le suicide de cette étudiante namuroise s'inscrit dans un contexte d'échec scolaire mais aussi de harcèlement sur les réseaux sociaux. Ses parents ignoraient tout des difficultés rencontrées par leur fille. Visiblement, aucun signe de détresse n'a été détecté par son entourage.

Louise a écrit une lettre à ses parents avant de se donner la mort. Pour les remercier et évoquer son refus de continuer à vivre. Louise était harcelée via des réseaux sociaux qui permettent l'anonymat. Une pratique de plus en plus répandue dans les écoles.

*"Les dérives ? Cela peut être le dénigrement, des accusations gratuites..."*, lance Jean-Pierre Marinx (préfet d'éducation). Face à cette réalité, l'idéal est de pouvoir se confier à une personne de confiance. Pour prendre du recul et désamorcer les situations les plus graves.

Car il ne faut pas se tromper de cibles, en diabolisant les réseaux sociaux. *"Cela peut être quelque chose d'extrêmement bien aussi, tempère Jean-Pierre Marinx. Le tout, c'est qu'il y ait une réelle éducation vis-à-vis des jeunes. Qu'ils sachent quelles sont les limites de l'emploi qu'ils peuvent en faire. Et puis, cela renvoie chaque fois au respect de la personne."* Un débat vieux comme le monde, conclut encore le préfet. *"On y travaille quotidiennement."*

Côté justice, la police peut agir dans des cas avérés de harcèlement. Mais bien souvent, la procédure est lourde pour des résultats incertains.

*"Il y a des sites qui sont disponibles partout mais le problème c'est que parfois ils sont hébergés dans des pays avec lesquels nous n'avons pas de convention d'entraide judiciaire, explique Olivier Bogaerts (de la police fédérale). Ou bien si nous avons une, les délais pour obtenir des informations sont extrêmement longs. Et cela ne supprime pas évidemment la pression que peut subir la victime."*

La solution passe donc plutôt par la prévention. Exemple à Huy où une éducatrice organise des lunchs numériques pour conscientiser les élèves de terminale qui servent alors de personnes relais pour aider les plus jeunes.

**Patrick Michalle**

<sup>1</sup> [http://www.rtbef.be/info/regions/detail\\_suicide-d-une-ado-eduquer-aux-reseaux-sociauxplutot-que-les-diaboliser?id=8352637](http://www.rtbef.be/info/regions/detail_suicide-d-une-ado-eduquer-aux-reseaux-sociauxplutot-que-les-diaboliser?id=8352637)

- Quel est le fait social qui se trouve derrière ce fait divers ?
- Sélectionne, parmi les documents fournis dans votre manuel, pp.67 à 72, deux expertises qui te permettent de mieux comprendre ce fait social.
- Précise un document que tu rejetterais et explique pourquoi.
- Dans chacun de ces documents, sélectionne une information en rapport avec le fait social observé qui permet de l'éclairer.

**Grille d'évaluation : à fournir avec le travail.**

| CRITÈRES                            | INDICATEURS   | PONDÉRATIO<br>N PROPOSÉE |
|-------------------------------------|---|--------------------------|
| 1. Pertinence                       |   |                          |
| 2. Exactitude/Précision             | 2.1. Le fait social est correctement défini.  | /2                       |
|                                     | 2.2. Le choix des deux documents à sélectionner est exact.  | /4                       |
|                                     | 2.3. Le choix du document à rejeter est exact.  | /2                       |
| 3. Cohérence                        | 3.1. Le rejet du document est correctement justifié.  | /4                       |
|                                     | 3.2. Les deux informations retenues dans les documents choisis sont en rapport direct avec le fait social et permettent de l'expliquer. | /6                       |
| 4. Richesse/profondeur (non activé) |   |                          |
| 5. Langue                           | 5.1. Orthographe et syntaxe   | /2                       |
| <b>Total</b>                        |   | <b>/20</b>               |

**Internet et moi**<sup>2</sup> (Plusieurs réponses sont possibles pour chaque question)**1) Quand je me connecte sur Internet, c'est plutôt pour...**

|   | <b>Le plus souvent</b> | <b>Parfois</b> | <b>Rarement</b> | <b>Jamais</b> |
|---|------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| Me divertir   |                        |                |                 |               |
| M'informer  |                        |                |                 |               |
| Discuter avec des amis  |                        |                |                 |               |
| Échanger des informations   |                        |                |                 |               |
| Donner mon avis (sur des forums par exemple ou via un blog personnel) |                        |                |                 |               |
| Jouer à des jeux en ligne   |                        |                |                 |               |
| Jouer à des jeux en ligne multi-joueurs                               |                        |                |                 |               |
| Télécharger (de la musique, des films, des séries)                    |                        |                |                 |               |
| Autre...  |                        |                |                 |               |

**2) Pour cela, j'utilise plutôt/ je me rends sur...**

|  | <b>Le plus souvent</b> | <b>Parfois</b> | <b>Rarement</b> | <b>Jamais</b> |
|--|------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| Ma boîte mail  |                        |                |                 |               |
| Les réseaux sociaux  |                        |                |                 |               |
| Les chats  |                        |                |                 |               |
| Les forums   |                        |                |                 |               |
| Des sites d'information, d'institutions, des blogs           |                        |                |                 |               |
| Un blog personnel  |                        |                |                 |               |
| Des plateformes de téléchargement illégales                  |                        |                |                 |               |
| Des plateformes de téléchargement légales                    |                        |                |                 |               |
| Des sites de jeux en réseau                                  |                        |                |                 |               |
| Des sites de jeux en ligne payants (par exemple les casinos) |                        |                |                 |               |

<sup>2</sup> <http://www.grignoux.be/dossiers/351#questionnaire>

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| Des sites érotiques ou pornographiques |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|   |  |
|---|--|
| <b>3a) Je me connecte à Internet? (cocher la réponse)</b> |  |
| Plusieurs fois par jour                                   |  |
| Une fois par jour   |  |
| Quelques fois par semaine                                 |  |
| Presque jamais  |  |
| Jamais  |  |

|  |  |
|--|--|
| <b>3B) Pour une durée d'environ...</b> |  |
| De plus de 4h                          |  |
| Entre 2h et 4h                         |  |
| Entre 1h et 2h                         |  |
| Moins d'1h                             |  |
| Quelques minutes                       |  |

**4) À partir de quel(s) support(s) je me connecte en général? (1 seule réponse)**

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Ordinateur fixe              |  |
| Ordinateur portable          |  |
| Tablette, iPad               |  |
| Smartphone, téléphone mobile |  |
| Autre                        |  |

